**“益YOUNG年华”之慈善新思维**

**高校慈善项目大赛**

**申报书**

**项 目 名 称：**

**所 在 院 校：**

**指 导 老 师：**

**项 目 负 责 人：**

**团 队 成 员：**

**申 请 日 期：**

**作 品 编 号：**

**填写说明**

一、参赛者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。

二、作品编号由大赛执行团队负责填写。

三、申报书各项内容请按照相应说明填写，为保证统一规范，请勿对格式进行修改，表格大小可根据填写内容多少进行适当调整，填写内容统一使用仿宋五号字体，行间距为20磅。

四、申报书电子版和纸质版均需报送。电子版由参赛者（团队）发送至大赛指定邮箱；纸质版两份（A4纸，双面打印）送至管城回族区区级服务中心六楼F03室，涉及签名处需手写。如需邮递，请在申报截止日期前送达。

五、填写作品设计书过程中如有疑问，欢迎致电大赛举办方咨询。

电话：0371—53309562/13323850722

邮箱：zzsgfh@163.com

地址：郑州市管城回族区银莺路果园路交叉口东南角，管城区区级社区服务中心6楼F03室

**特别说明：**一般情况下，提交的各类材料均不予退回，请申报者自行备份。

**承诺书**

本人保证此次慈善项目大赛申报书所有内容实有效，并承诺在比赛中遵守大赛规则以达公平竞赛。如有违犯，则自动取消申请资格且服从大赛裁决。

                        申请人（代表）签名：

                            日期：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报人/团队信息** | | | | | |
| 慈善项目名称 |  | | 团队名称 | | （若个体参赛则填写“个人”） |
| 参赛项目类别 | （备：请填写所选择的参赛项目类型：如环境保护类；环境保护类--垃圾分类） | | | | |
| 指导老师 | 姓名 | 单位 | | 电话 | |
|  |  | |  | |
| 项目负责人 | 姓名 | 院校 | | 专业 | 电话及邮箱 |
|  |  | |  |  |
| 团队成员 | 姓名 | 院校 | | 专业 | 电话 |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
| 个人/团队简介、从事公益、慈善活动的经历、所获荣誉等（300字以内） | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目详细信息** | | | | | | |
| 项目简介（300字以内）： | |  | | | | |
| 项目受益群体（100字以内） | | 1直接受益人群：（请提供类别和数量）  2间接受益人群：（请提供类别和数量） | | | | |
| 项目需求分析（500字以内） | | 请针对项目受益群体分析。 | | | | |
| 项目目标（200字以内） | | 对目标进行定性和定量阐述，如：项目实施后社会问题的解决程度和人群的受益规模，如扶贫就业, 疾病去除等的定性、定量指标。 | | | | |
| 项目创新性（200字以内） | |  | | | | |
| 项目成功指标（200字以内） | |  | | | | |
| 风险预测及其对策（500字以内） | | 预计项目实施可能面临的困难或风险分析，包括政策、技术、人力、服务/产品有效性等方面，以及其应对解决方法。 | | | | |
| 外部资源的支持（500字以内） | 1项目可以得到外部资源的支持情况分析（例如政府、社区、企业、学校、专家等给予资金、政策、人力、场地等方面的资源支持）；  2与其他公司/组织等的合作安排，能给予你们帮助的伙伴名单及支持内容。 | | | | |
| **项目实施计划：** | | | | | |
| 实施计划、方案（以清晰的逻辑条理整理项目具体的计划、步骤及预期的目标是什么） | 项目实施阶段及时间安排 | | 阶段目标 | 实施内容 | 备注 |
| 阶段1 | |  |  |  |
| 阶段2 | |  |  |  |
| 阶段3 | |  |  |  |
| ......  （可增加） | |  |  |  |
| **项目预期社会效益（200字以内）：**简单概述项目为社会带来的影响。 | | | | | |
| **五、项目预算**  1.项目预算总表   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目预算总表 | | | | 预算内容 | 金额 | 百分比 | | 活动直接支出 |  |  | | 其他支出 |  |  | | 总计 |  |  |   2.活动直接支出   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 名称 | 单价 | 单位 | 数量 | 金额 | 备注说明 | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | 合 计 |  | | | | |   3. 其他支出   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 名称 | 单价 | 单位 | 数量 | 金额 | 备注说明 | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | 合 计 |  | | | | | | | | | | |